

METAREPORT

L'investitore **Italicus**

02
24



contemplata.it

L'investitore Italicus

Hanno collaborato:

Fabrizio Crespi
Federico Cartelli
Elisa Marci

Copyright © 2024 Contemplata



Il presente file può essere usato esclusivamente per finalità di
carattere personale.

.

INDICE

Editoriale 1

La ricchezza delle famiglie: mito o realtà? 3

La distribuzione della ricchezza 14

I comportamenti degli italiani: educazione
finanziaria ed errori comportamentali 19

Temi di approfondimento

Gli italiani e la pensione integrativa 36

Gli italiani e gli immobili: casa dolce casa? 41



Gli errori comportamentali che si commettono sono poi sempre gli stessi. Perché purtroppo, come recentemente sottolineato dal quel genio di Paolo Legrenzi, in finanza sbagliando non si impara.

Eppure ... di auto d'epoca ne circolano: 4,3 milioni di cui 388.000 nella lista di salvaguardia ACI. Il valore complessivo del mercato è stimato a 104 miliardi di euro. E che dire di Rolex e affini: il mercato italiano degli orologi di lusso è stimato a 2,5 miliardi di euro nel 2023. L'Italia è il terzo mercato in Europa per la vendita di orologi di lusso, dopo la Svizzera e il Regno Unito e si stima che 5,8 milioni di orologi siano stati venduti in Italia nel 2021.

Al sabato sera i ristoranti sono pieni. Su questo non c'è nemmeno da discutere.

Parlare di ricchezza degli italiani risulta quindi alquanto complesso. Un terreno scivoloso in cui la probabilità di cadere in vacua retorica, stereotipi ormai decaduti, e percezioni ingannevoli è elevata.

Il Metareport che proponiamo prova quindi a rispondere ad alcune domande di base (Siamo ancora ricchi in Italia? Dov'è investita la ricchezza degli italiani?), e ad illustrare alcune tendenze in atto attraverso dati concreti.

Buona lettura

Fabrizio Crespi



A CURA DI



FABRIZIO CRESPI

Professore Associato di Economia degli Intermediari Finanziari presso l'Università degli Studi di Cagliari e l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.



FEDERICO CARTELLI

Digital strategist e social media manager, esperto in corporate communication.



ELISA MARCI

Laureata in Economia e Gestione Aziendale presso l'Università degli Studi Di Cagliari.



L'investitore Italicus
Metareport 02/2024