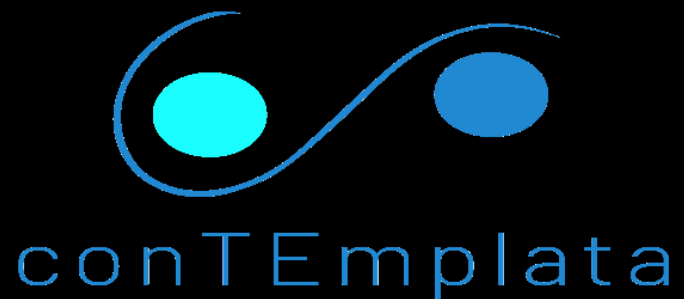




Italiani: ricchi o poveri?



A cura di

Fabrizio Crespi, Università Cattolica di Milano e Università
eCampus

fabrizio.crespi@unicatt.it

www.linkedin.com/in/fabrizio-crespi-26476b175

www.contemplata.it

[https://www.youtube.com/channel/UCIKNIIsanAMKdUD3g
MT020w](https://www.youtube.com/channel/UCIKNIIsanAMKdUD3gMT020w)

<https://www.facebook.com/contemplata.it>



AGENDA

Le condizioni economiche e finanziarie degli italiani

La composizione della ricchezza: un raffronto con gli altri

Le criticità per il futuro



Le condizioni economiche e finanziarie degli Italiani

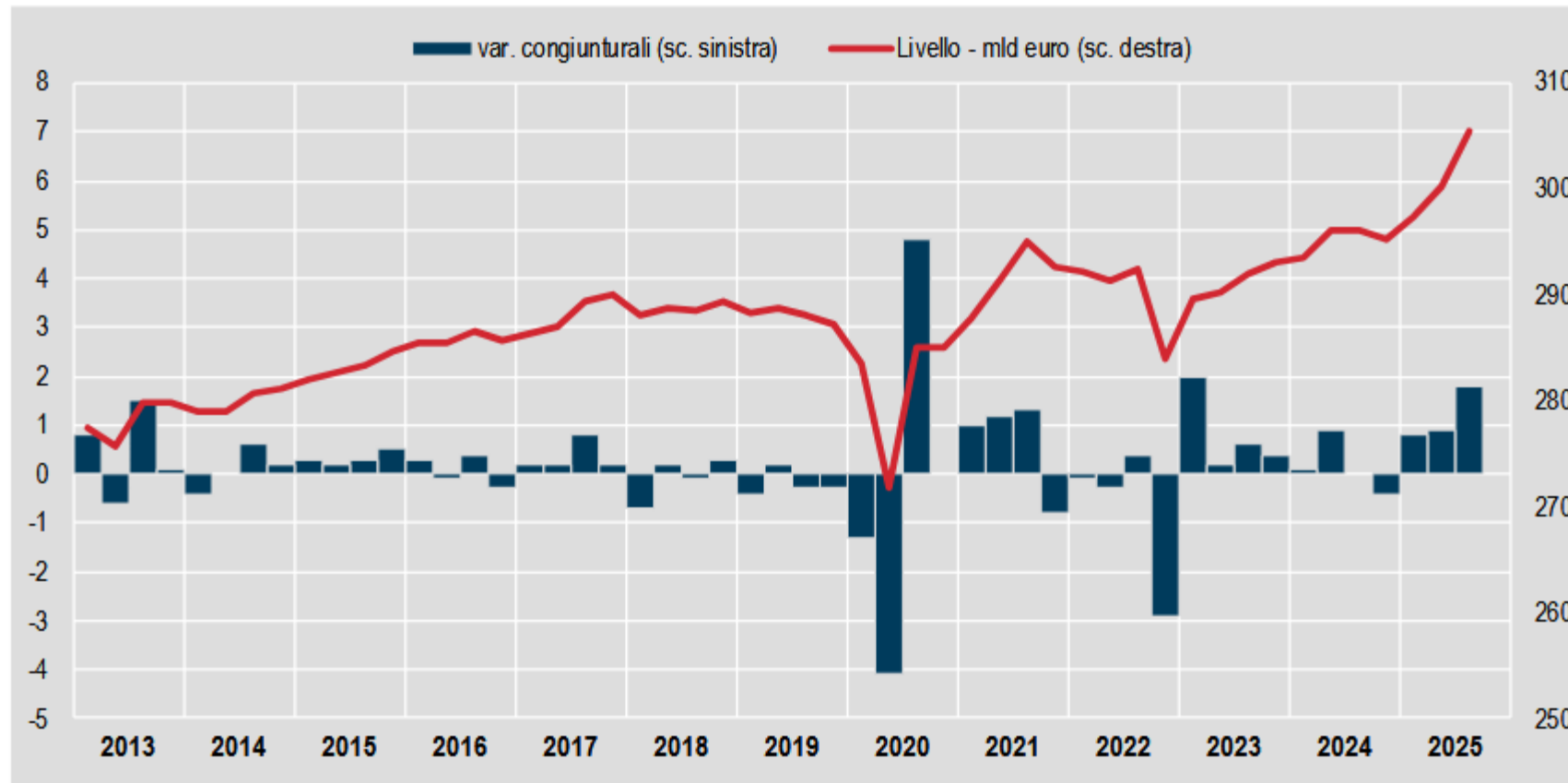


Come stanno le famiglie italiane?



FIGURA 1. POTERE D'ACQUISTO DELLE FAMIGLIE CONSUMATRICI

I trimestre 2013 – III trimestre 2025, valori in miliardi di euro concatenati, anno di riferimento 2020, e variazioni percentuali congiunturali, dati destagionalizzati



Come stanno le famiglie italiane?



FAMIGLIE CONSUMATRICI

Nel terzo trimestre 2025, il reddito disponibile lordo delle famiglie consumatrici è aumentato del 2,0% rispetto al trimestre precedente. A fronte di un aumento del deflatore implicito dei consumi dello 0,2%, il potere d'acquisto è aumentato dell'1,8%. (Prospetto 4 e Figura 1).

Nel terzo trimestre 2025, la propensione al risparmio delle famiglie consumatrici è stimata all'11,4%, in aumento di 1,5 punti percentuali rispetto al trimestre precedente. La crescita di questo indicatore riflette una dinamica della spesa delle famiglie per consumi finali molto più debole rispetto a quella del reddito disponibile lordo (+0,3% e +2%, rispettivamente) (Prospetti 1 e 4, Figura 3).

Nel terzo trimestre del 2025, il tasso di investimento delle famiglie consumatrici è stimato all'8,5%, 0,3 punti percentuali più basso rispetto al trimestre precedente, a fronte di una flessione degli investimenti fissi lordi dell'1,4% e del già segnalato aumento del reddito lordo disponibile (Prospetti 1 e 4).

PROSPETTO 4. FAMIGLIE CONSUMATRICI, PRINCIPALI AGGREGATI

III trimestre 2025, valori in milioni di euro e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali, dati destagionalizzati

	III trim 2025	Variazioni percentuali congiunturali		Variazioni percentuali tendenziali	
		III trim 2025 II trim 2025	III trim 2025 III trim 2024	III trim 2025 I-III trim 2024	III trim 2025 I-III trim 2024
Reddito disponibile lordo	359.171	+2,0	+4,8	+3,7	+3,7
Potere d'acquisto (a)	305.524	+1,8	+3,1	+2,0	+2,0
Spesa per consumi finali	319.566	+0,3	+2,5	+2,6	+2,6
Investimenti fissi lordi	30.591	-1,4	-1,1	-5,8	-5,8

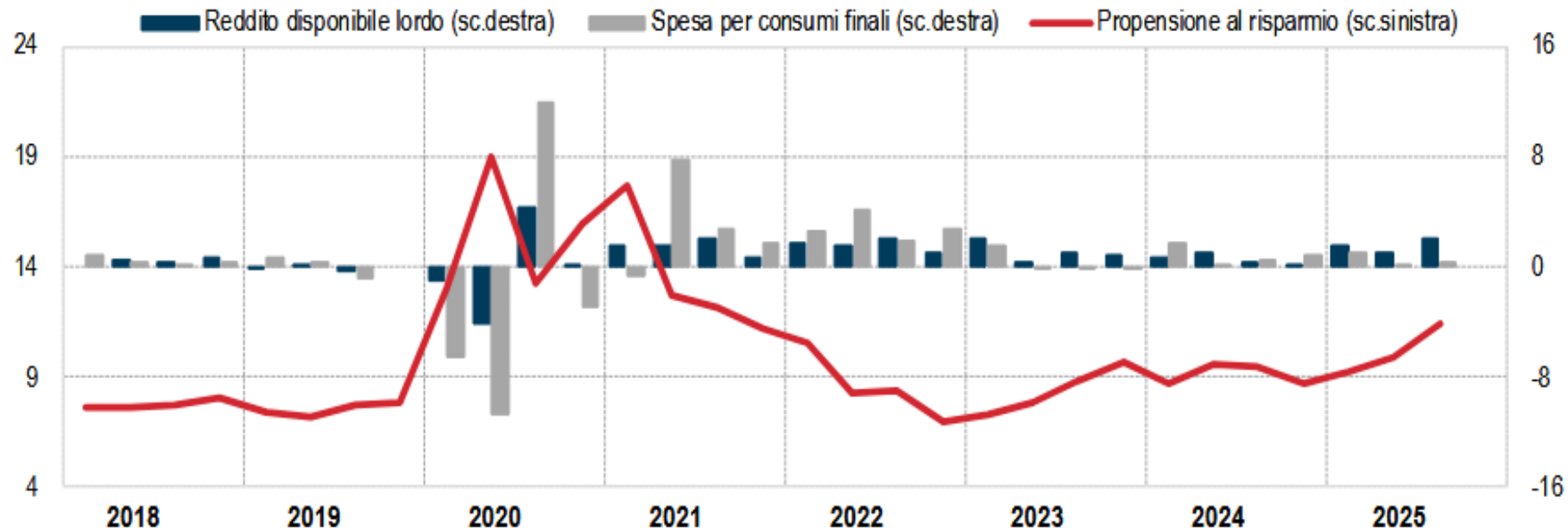
(a) Reddito disponibile lordo in termini reali, ottenuto come rapporto tra il reddito lordo disponibile a prezzi correnti e il deflatore implicito dei consumi finali delle famiglie (Conti economici trimestrali).

Come stanno le famiglie italiane?



FIGURA 3. PROPENSIONE AL RISPARMIO DELLE FAMIGLIE CONSUMATRICI E VARIAZIONE CONGIUNTURALE DELLE SUE COMPONENTI

I trimestre 2018 – III trimestre 2025, valori percentuali, dati destagionalizzati

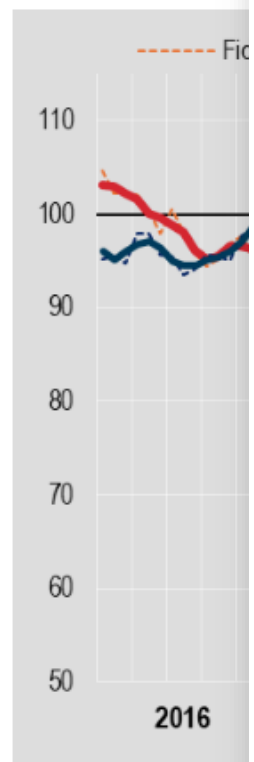


Propensione al risparmio (o Tasso di risparmio): rapporto percentuale tra risparmio lordo e reddito lordo disponibile corretto per tener conto della variazione dei diritti netti delle famiglie sulle riserve tecniche dei fondi pensione. Il suo complemento a 100 è la propensione al consumo, definita come rapporto percentuale tra spesa per consumi finali e reddito disponibile lordo (corretto per tener conto della variazione dei diritti netti delle famiglie sulle riserve tecniche dei fondi pensione).

Come stanno le famiglie italiane?



FIGURA 1. INDICI DI FIDUCIA
Gennaio 2016 – dicembre 2025
3 mesi (base 2021=100)



PROSPETTO 1. INDICE DEL CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI ITALIANI E COMPONENTI
Agosto – dicembre 2025, indici (base 2021=100) e saldi ponderati grezzi

	2025				
	ago	set	ott	nov	dic
INDICI					
CLIMA DI FIDUCIA (a)	96,2	96,8	97,6	95,0	96,6
Clima economico	97,0	98,8	99,3	96,5	97,0
Clima personale	95,9	96,0	97,0	94,5	96,4
Clima corrente	99,2	99,9	100,2	98,6	100,2
Clima futuro	92,2	92,6	94,1	90,2	91,6
COMPONENTI					
SALDI					
Giudizi sulla situazione economica dell'Italia	-67,2	-62,2	-63,3	-64,1	-64,3
Attese sulla situazione economica dell'Italia	-45,2	-41,0	-39,5	-42,8	-43,4
Attese sulla disoccupazione	+28,8	+29,5	+27,7	+36,8	+33,7
Giudizi sulla situazione economica della famiglia	-26,0	-27,7	-27,7	-31,2	-27,9
Attese sulla situazione economica della famiglia	-19,6	-17,5	-16,6	-21,0	-16,8
Giudizi sul bilancio familiare	+22,6	+24,0	+22,3	+20,8	+25,8
Opportunità attuale del risparmio	+136,3	+136,0	+140,9	+132,8	+131,7
Possibilità future di risparmio	-12,5	-15,1	-7,8	-20,5	-16,6
Opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli	-60,0	-57,0	-55,5	-58,1	-48,7

(a) Il clima di fiducia è la sintesi dei climi economico e personale o, alternativamente, dei climi corrente e futuro,